



邝政飞

☎电话：13378055110

✉邮箱：497219613@qq.com

🎓最高学历：本科

🎓专业：新闻学

📝备注：已婚已育不打算二胎，家里有老人带娃，可全心投入工作

🗨 自我评价

- **工作背景：**10 年新媒体全渠道运营经验，兼具互联网与报社工作背景，深度熟悉纸媒、公众号、短视频等内容生态；多年团队管理经验，具备 0-1 搭建及规模化增长能力，可独立负责内容策略与品牌传播落地
- **深度内容创作能力：**具备扎实的文字功底与传媒专业背景，能熟练驾驭官方权威叙事、品牌情感叙事、用户场景叙事等多种风格，曾为《人民日报·夜读》《新华社·夜读》撰写专栏内容；负责集团创始人、CEO 等高管的大型活动对外发言内容
- **短视频营销能力：**具备从 0 到 1 账号操盘能力，成功案例有国学赛道知识付费 IP 张传芳（全网 50 万粉丝）；高尔夫行业创始人 IP「高尔夫王继军」（全网 6 万粉丝）、商学院院长高管 IP「创维商学郭婷」（3 个月全网增长 3 万粉丝）；深度参与运营账号有创维集团高管「SKYWORTH 曲婉菲」（全网 35 万粉丝）、「创维创始人黄宏生」（180 万粉丝）
- **AIGC 应用能力：**熟练运用 ChatGPT、Gemini 等 AI 工具，覆盖脚本创作、图片生成、数据分析、视频剪辑，沉淀可复用 AI 工作 skill，提升办公效率

📁 工作经历

2026.5-2026.10

星瀚之光文化传媒有限公司

内容运营主管

核心项目：张传芳 IP 项目

- ◆ **项目背景：**担任项目核心负责人，重启纯文学 IP，重构内容与产品体系，精准切入「文学+国学智慧」差异化赛道，完成 IP 转型升级，从零搭建全新账号及商业化体系，起号 5 个月，**全网矩阵 50w+ 粉丝**，单条爆款视频最高点赞 10 万+，沉淀可复制的国学内容爆款模型。5 个月知识付费 **GMV200 万**，实现老 IP 破圈重启。
- ◆ **短视频带货：**围绕用户需求、内容选题、课程卖点与转化引导的带货方法，通过短视频推动课程销售，**月度带货金额高达 15 万元，后端转化率 30%**。业绩完成率达 130%。
- ◆ **直播：**擅长结合 IP 表达风格与用户需求组织内容，将知识讲解、课程价值呈现与购买引导融入直播脚本，支撑自然流直播转化，**同时在线人数 1000+，单场直播 GMV2 万+**。
- ◆ **团队管理：**担任张传芳 IP 项目负责人，带领项目团队由初期 3 人发展至 7 人，统筹团队协作及项目执行，覆盖账号运营、课程开发、短视频带货、直播等工作。

2025.11-2026.03

创维商学院

IP 操盘手

公司简介：创维集团旗下商学院，专注服务年营收 5—20 亿的成长型企业，为企业创始人、高管及创二代提供实战赋能、产业对接与资源链接服务

工作内容：

- ◆ **从 0 到 1 打造 IP：**负责创维商学院执行院长「创维商学郭婷」IP 全链路运营，3 个月全网涨粉 3W+，累计获取高净值企业客户线索 280+，直接赋能商学院招生与业务转化 58.4 万
- ◆ **深度参与运营 IP：**参与创维创始人黄宏生 IP（180W+粉丝）、「SKYWORTH 曲婉菲」（全网 35 万+粉丝）内容策划与拍摄，平衡内容商业深度与传播价值，制作的短视频最高单条播放量 100 万+，有效强化 IP 人设并反哺品牌影响力

项目经历：

2026 黄宏生年度演讲（600 人大会）：负责年度演讲线上内容营销及创维商学院执行院长现场演讲内容，通过短视频、直播等方式，为年度演讲引流 100+，转化 20 万+（含二次转化成正式学员）

2022.04-2025.11

深圳市衡泰信科技有限公司

新媒体项目负责人

公司简介：专注室内高尔夫科技研发及场景应用的高新技术企业，营销业绩位列全国室内高尔夫模拟器企业第一

工作内容：

- ◆ **创始人 IP 打造：**从 0 到 1 打造创始人 IP 账号「高尔夫王继军」内容体系，在垂直领域核心人口不足 50 万的情况下，实现视频号涨粉 4W+，获取零售、代理、室内外球馆等线索 1000+，带动产品成交额超 500W
- ◆ **信息流内容营销：**结合公司业务及产品特点，为招商、零售、球馆团队策划信息流广告内容选题、创意构思及拍摄指导，年度项目消耗 400 万，从抖音渠道获取线索 2.6W+条，辅助销售完成全年 1.2 亿业绩
- ◆ **微信公众号运营：**从 2023 年 1 月开始负责编辑统筹公众号的编辑宣发工作，阅读量整体提升 10%；通过客户案例、企业新闻资讯、品牌内容营销、产品发布等内容，以及搜索关键词布局，围绕品牌定位，制定并执行整合内容营销策略，提升自然流量转化率，运营 2 年多期间，累计转化 130 万
- ◆ **媒体关系管理：**与业内高尔夫大师、小鸟体育、新浪高尔夫、常住体育等 10 余家高尔夫媒体，20 多位高尔夫 KOL，保持合作，构建公司正面的传播渠道；统筹代言人（冯珊珊）年度营销策划与落地，强化品牌背书与高端定位，提升市场认知并有效赋能销售转化
- ◆ **品牌物料：**基于产品战略主导年度产品宣传册策划，负责卖点提炼、产品优势梳理及内容输出，统筹设计落地与代理商培训，统一产品话术与品牌表达，提升渠道销售转化效率

项目经历

- **UGC 内容：**通过发起内外部 KOC 创作者计划，引导多平台发布品牌相关 UGC 内容，2 个月实现全网曝光近亿，低成本提升品牌 SEO；0 成本打造销售 IP 账号，收获 3 个百万级爆款视频，累计播放量破 1000 万，实现垂直领域内容破圈，累计获取零售、商务、广告等各类线索近 100 条

2019.04-2022.02

深圳市金龄科技有限公司

内容运营总监

公司简介：专注老年服务的互联网企业，B 端为老年大学提供在线报名 SaaS 系统，C 端为 50 岁以上中老年人提供课程、养老健康等服务

工作内容

- ◆ **负责公司战略级文件：**围绕企业商业模式，主导 BP、品牌宣传册及年度白皮书输出，支撑 To B 解决方案与业务拓展；负责 CEO 对外发言及核心传播内容，构建从品牌传播到销售支持的内容体系，提升企业形象与客户信任度。内容风格涵盖年度总结、大型活动发言、企业期刊、宣传册、官网文案等

- ◆ **公众号矩阵运营：**将公司官方公众号打造成老年大学线上官方学习平台，并通过开发与老年人紧密相关的产品和活动，**精准获取 60 万+粉丝**，运营期间，有多篇 10W+原创爆文，为各业务提供百万曝光，并带领团队完成 20+家老年大学微信公众号代运营工作。短视频运营 1 个月内粉丝增长从 0 到 6W，多个百万爆款视频
- ◆ **团队管理统筹：**团队人数最多时 14 人。2021 年度，带领团队完成 58 场大小型活动，达到千万级曝光，**新媒体矩阵精准拉新 38W，小程序拉新 30W**；培养一批老年 KOC，通过激励政策、组织管理等方式，协助平台服务管理、品牌宣传、拉新转化等

项目经历：

- **零成本组建了第一批网上老年大学教师团队，为公司创造营收 700 万+：**疫情期间，依靠官方背书，0 成本组建了第一批网上老年大学教师团队,通过免费课程拉新，精品课程转化，后期进行学期制度，在公司试营收变现阶段为公司创造营收 700 万+，辅助社群拉新 40W+
- **“全国老年大学文艺大联欢”官方活动策划：**整合公司内外资源，积极推动中国老年大学协会、线下老年大学联合举办，最终项目获得过百万级别曝光量，**微信公众号拉新 20.8W，小程序拉新（注册用户）21W，APP 拉新 2W**
- **7·1 建党节“点亮中国红”品牌营销活动策划：**借助 7·1 建党节，策划“点亮中国红”品牌，从启动到收尾全程跟进，从整体策划，到协调研发完成线上游戏开发，活动上线自传播，曝光量近百万，**参与人数达 82186 人**，小程序拉新 18735

2018.04-2019.04

郴州日报社

文案编辑

工作内容

- ◆ **新闻采访：**对接政企单位，根据新闻线索完成新闻采访、事件报道与官方文案撰写，具备扎实的文字功底与内容整合能力，熟悉官方内容创作规范与传播逻辑
- ◆ **书籍编撰：**参与《改革开放四十周年·郴州样本》《中国共产党郴州历史（1921-1949）》等多本书籍编纂，负责前期资料收集整理、内容策划及部分设计制作工作，提升内容统筹与深度创作能力
- ◆ **资源对接：**协助领导对接 B 端资源，完成部门每月营收指标，积累内容、商业转化与政企资源对接经验

2016.06-2018.04

谷岸工作室

自主创业

工作内容

- ◆ 承接政企单位官网、官方公众号代运营工作，负责政务、养老相关内容策划、新闻稿件撰写、活动落地与推广投放，积累全平台内容运营实战经验
- ◆ 独立完成多个政企小型内容项目的全流程操盘，从需求对接、内容规划到落地复盘，具备独立策划并推进内容项目的综合能力

🎓 教育经历

2012.09-2016.06

湘南学院

新闻学 | 本科

系统学习新闻采编、文案创作、内容传播、媒介运营等专业知识，具备扎实的传媒专业功底，为养老类内容运营、文案撰写、主题传播等工作奠定坚实理论基础。